



Asia Masters Center

الفعالية فى المشتريات والعطاءات واختيار الموردين





Asia Masters Center

برنامج : الفعالية في المشتريات والعطاءات واختيار الموردين

الاهداف

- تحسين كفاءة شراء السلع و الخدمات
- التواصل الفعال مع الموردين و إنشاء علاقات موثوقة معهم
- استخدام تحليل الأسعار، و تحليل التكلفة، و تحليل التكلفة الإجمالية للملكية (TCO) لتقييم تسعير و عرض الموردين
- وضع معايير اختيار الموردين
- م فهم الأدوات الأساسية لعمليات الشراء الفعال
- التعامل بثقة عاليه مع الموردين
- إدارة العلاقات الداخلية بشكل أكثر فعالية
- الحصول على نتائج أفضل من عمليات التفاوض
- إستخدام المقاييس اللازمه كأداة رئيسية في قيادة تحسين عمليات التوريد
- فهم العناصر الرئيسية للمناقصات الفعاله

الاشخاص المستهدفين

- موظفي المشتريات
- الموظفين المشاركين في إجراءات تحديد المواصفات و تقييم أداء الموردين
- الموظفين المشاركين في إعداد و تحليل العطاءات
- كل من له علاقه بالتفاوض مع الموردين
- كل من له نشاط في علاقات الموردين



Asia Masters Center

محاوور البرنامج



- دور وأهداف ادارة المشتريات في المؤسسة
- لماذا تحتاج المؤسسات إلى "شراء"؟
- الشراء الصناعة مقابل شراء المستهلك
- نظرة عامة على عملية الشراء (التخطيط - التنفيذ - المراقبة و التحكم)
- أنواع المواد المشتراه
- استراتيجيات الشراء (الشراء الآجل، الاستعانة بمصادر خارجية، التأجير، الشراء الإلكتروني)
- مقدمة عن تخطيط المواد وإدارة المخزون
- التكاليف المختلفة في تسعير المواد (المواد الخام، النقل، الإنتاج، التأمين)
- إشارات لتحريك عملية الشراء
- تحديد المواصفات
- أنواع علاقات الموردين
- تحديد مصادر التوريد وتحديد موقعها
- اختيار الموردين وطريقة الامداد
- إدارة علاقات الموردين بطريقة جيدة والحفاظ عليها
- أنواع الاتفاقات التعاقدية
- جوانب الاتفاقات (مثل شروط الائتمان، و السعر، و خيارات التسليم)
- عملية التفاوض: كيفية التفاوض مع المورد
- عملية التعاقد: كيفية إنشاء عقد قوي مع المورد
- تحديد الخطوات التي تستغرق وقتا طويلا
- جعل العملية الداخلية أسرع و أكثر كفاءة
- تقليل الوقت الكلي للدورة



Asia Masters Center

- إدارة دورة الشراء
- إنشاء طلب الشراء (RFI, RFQ, RFP)
- تقييم تسعير الموردين و العرض
- إصدار أمر الشراء و تتبع حالته
- استلام البضائع و دفع المورد
- إدارة شراء العقد
- الاعتبارات اللوجستية
- تحديد متطلبات النقل
- وسائل النقل
- تقييم وسائل النقل و الاختيار
- وثائق النقل
- استنتاجات عن المشتري المتميز: مسؤولياته وخصائص نجاحه
- مراقبة عملية الشراء واختيار مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- مراقبة أداء الموردين
- ما هي المعايير للتقييم
- اختيار مؤشرات الأداء الرئيسية الصحيحة
- قياس أداء البائع
- مقاييس SCOR
- قياس رضا العملاء
- نظام تقييم المورد
- طرق مشاركة التقييمات مع الموردين
- آليات التغذية الراجعة



Asia Masters Center

➤ أهم ما يميز مركز آسيا ماستر للتدريب والتطوير

- نقوم باستقبال العملاء من المطار الى مقر الفندق .
- تسليم المشارك حقيبة تدريبية تشمل جميع الادوات اللازمة للدورة .
- العمل ضمن مجموعات لمزيد من الاستفادة .
- جميع دوراتنا مؤكدة ولا نقوم بتأجيل او إلغاء الدورات مهما كان عدد المشاركين بالدورة .
- يمكننا مساعدتكم بالحجز بالفنادق بأسعار مخفضة في حالة رغبتكم بالحجز عن طريقنا.
- نقدم شهادة مركز اسيا ماسترز للتدريب والتطوير الاداري.

➤ تشمل تكلفة تنفيذ البرنامج التدريبي مايلي:

- (1) المادة العلمية على فلاش ميموري.
- (2) القاعة التدريبية .
- (3) التدريب
- (4) الكوفي بريك.
- (5) الحقيبة التدريبية وتشمل الادوات اللازمة للدورة.



Asia Masters Center

السعر (الدولار الأمريكي)

التواصل مع ادارة التدريب لمعرفة رسوم المشاركة

➤ هناك عروض وخصومات للمجموعات

تفصيل الحساب البنكي

اسم البنك: CIMB Bank Berhad

الاسم: Asia Masters Center SDN. BHD

رقم الحساب البنكي: 80-0733590-5

سويفت كود: CIBBMYKL

IBAN: Null